



Communiqué de presse N°2 - Bilan

Avril 2008

**EQUIP AUTO ALGERIA :
Assurément « le » rendez-vous B to B de la
filière automobile en Algérie.**

**Dans la capitale algérienne, la 3^{ème} édition d'EQUIP AUTO a réuni plus de
4 800 visiteurs professionnels.**

Bulletin Météo : climat d'affaires au beau fixe, marché local très clément

Un salon très « business »

EQUIP AUTO Algeria, qui s'est tenu du 31 mars au 3 avril 2008 au parc des expositions de la SAFEX d'Alger, a vu cette année son visitorat croître aussi bien en nombre (+ 3 %) qu'en qualité. Interrogés à l'issue du salon, bon nombre des 174 exposants du salon, leaders internationaux de l'équipement automobile et poids lourds ainsi que les principaux importateurs algériens de pièces et matériels de garage, se déclarent satisfaits des contacts et du volume d'affaires générés sur le salon.

L'analyse plus détaillée des 4 826 visiteurs met en lumière un visitorat principalement algérien (4.5 % d'étrangers) et algérois (57 % d'entre eux sont issus des « wilayas » de l'algérois, c'est à dire des régions proches de la capitale; 38 % du reste du pays). En termes de métier, ils proviennent en grande partie du monde de la distribution (pour 48.6 % d'entre eux) et de celui de la réparation (pour 39.6 %).

Cette édition du salon a également vu la montée en puissance, sur les différents stands, de matériels et d'équipements « véhicules industriels ».

Un salon « événement »

La session 2008 d'EQUIP AUTO Algeria s'est révélée événementielle à plus d'un titre. Pour la première fois depuis sa création, Abdelhamid TEMMAR, le ministre de l'Industrie et de la Promotion des investissements (MIPI) a visité le salon, affirmant ainsi son intérêt pour une manifestation véritablement reflet d'un secteur en voie de professionnalisation et demandeur en matière d'outils de diagnostic, d'outillage et de pièces de qualité.

Autre rendez vous phare et point d'orgue de la manifestation, la conférence « **Après-vente automobile algérienne : les clés du succès** ».

A bien des égards, cette conférence s'est montrée innovante.

Son objectif : répondre, via le témoignage des professionnels locaux, à la question suivante : comment l'Algérie peut-elle optimiser la croissance de son secteur après-vente automobile, une croissance maîtrisée, régulée, créatrice de valeur et d'emplois, garante de la sécurité des personnes et des biens ?

Sa forme : pour la première fois, des réparateurs, des carrossiers, des importateurs ont exprimé leurs préoccupations majeures face à une caméra. Filmés dans le cadre de leur activité quotidienne, ils se sont exprimés sur des sujets comme la lutte anti contrefaçon, leur volonté d'une réparation de qualité, les pièces de grandes marques.... Ces témoignages très concrets ont ensuite servi de support à la conférence, qui a réuni différents intervenants algériens issus des ministères du Commerce, de la Formation Professionnelle, des Transports. Dans ce même cadre, des opérateurs « terrain », constructeurs et importateurs-distributeurs, ainsi que certains équipementiers internationaux ont également pris la parole.

En conclusion, un bilan très positif pour cette conférence d'un format novateur et un EQUIP AUTO ALGERIA qui a clairement trouvé ses marques au sein d'un marché local de l'automobile porteur.

Contact presse : Anne Plantié-Roux

Tél : 01 49 09 64 78 et aplantie@comexpo-paris

Direction du salon : Francis Pegues

Tél : 01 49 09 42 64 et fpegues@comexpo-paris.com